

**HERSTAL**

**ETUDE DU  
FONCTIONNEMENT DE  
L'APPAREIL COMMERCIAL**

**Septembre 2006**

**Ville de Herstal**



**Service d'Etude en Géographie  
Economique, Fondamentale et  
Appliquée de l'ULg**

Mathieu Jaspard  
Di Chen  
Sous la direction de  
B. Mérenne-Schoumaker  
G. Devillet



Herstal  
Avril 2007

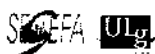
Etude du fonctionnement de l'appareil commercial

### **Une approche en trois temps**

1. Diagnostic complet de l'appareil existant  
→ Relevé de terrain
2. Analyse des zones de chalandise  
→ Courbes isochrones et enquête KUL-ULg
3. Etude des pôles concurrents  
→ Bases de données internes et relevés de terrains

→ **BILAN :**  
**Synthèse – Enjeux – Propositions d'actions**

VILLE DE HERSTAL



Herstal  
Avril 2007



### Diagnostic : chiffres et généralités

- 575 points de vente dont 122 vides (soit 21%)
- 135 000 m<sup>2</sup> de surface de vente dont 17 000 inoccupés (soit 13%)
- Prédominance de l'Horeca, des services à caractère commercial et de la grande distribution alimentaire
- Standing faible à très faible
- Modernisme moyen à faible
- Caractère multipolaire avec **deux pôles principaux** : le **centre** et le **pôle « Carrefour »**

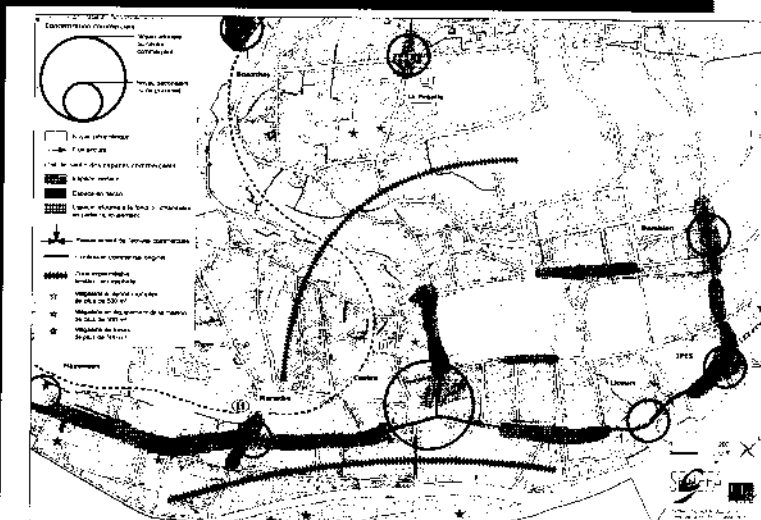
VILLE DE HERSTAL



Herstal  
Avril 2007



### Diagnostic : Synthèse



VILLE DE HERSTAL



Herstal  
Avril 2007

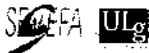


**Enjeux : Phase 1**

**A court et à moyen termes, il s'agit de :**

- Recentrer l'activité commerciale du centre sur trois points privilégiés : la place J-Jaurès, la gare de Herstal et l'IPES
- Maintenir une activité commerciale de proximité au cœur des quartiers – entités
- Valoriser la polarité Carrefour
- Valoriser le boulevard Zénobe Gramme

VILLE DE HERSTAL



Herstal  
Avril 2007



**Enjeux : Phase 2**

**A plus long terme, il conviendrait de :**

- Consolider le centre commerçant
- Valoriser la place Licourt
- Soigner l'image de la Ville
- Renforcer l'unité communale

VILLE DE HERSTAL



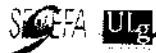
Herstal  
Avril 2007



### Propositions d'actions

- Un projet global de rénovation du centre intégrant la dimension « commerce de détail »
- Le développement du boulevard Zénobe Gramme
- L'aménagement d'une véritable place du Douzième de ligne
- La création d'un espace liant la gare SNCB au quartier Marexhe
- La transformation du pôle Carrefour en un parc commercial
- L'aménagement d'entrées de ville
- ...

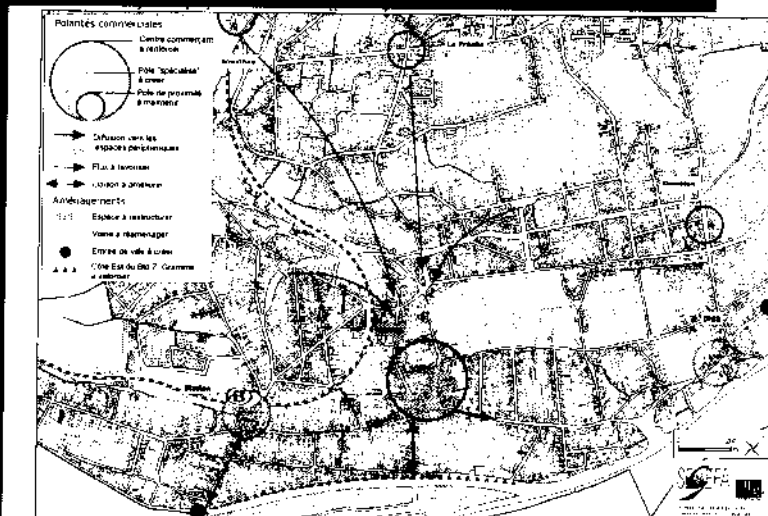
VILLE DE HERSTAL



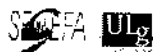
Herstal  
Avril 2007



### Propositions d'action : phase 1



VILLE DE HERSTAL

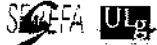
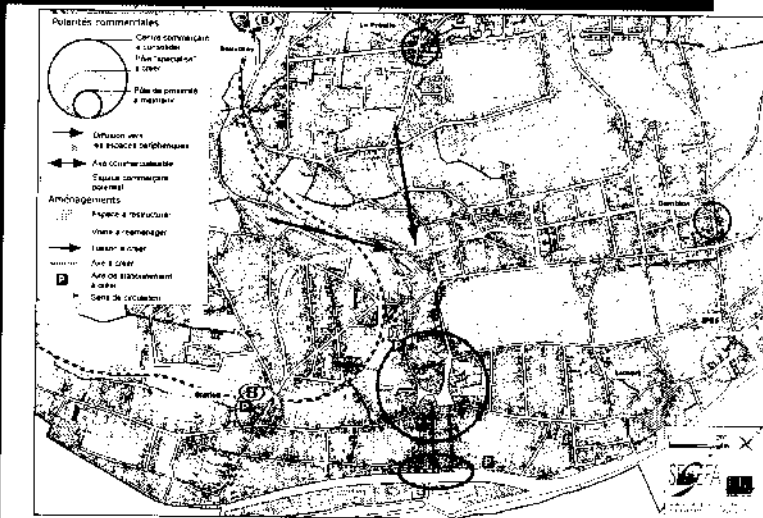


Herstal  
Avril 2007



Propositions d'action : phase 2

VILLE DE HERSTAL



Herstal  
Avril 2007

