

# Le commerce sauvé?



Il faut d'urgence sauver ce qui peut l'être à Herstal... ■ C. FERON

Si ce n'était les rides, on se hâterait d'être 10 ans plus vieux, histoire de voir à quoi ressemblera alors Herstal. Entre la rénovation urbaine qui s'amorce et l'étude sur les commerces, tous les remèdes vont dans le même sens: il faut éliminer les ruines, aménager des logements décents, dégager des espaces verts et de jeux, des trottoirs, cajoler les pôles commerçants qui subsistent pour les voir croître et embellir...

L'image a séduit le conseil communal de jeudi. Mais Cristina Mangiatordi (MR) ne croit pas que "les pôles pour le commerce local arriveront à concurrencer les machines de guerre telles que le Carrefour (le plus grand de Belgique), Vanden Borre, Kréfel. Il y a un déséquilibre:

les petits commerces vont partir" dit-elle.

"Le Carrefour est là, on n'y changera rien, constate l'échevin du Commerce, André Namotte (cdH-Ensemble). Mais les pôles peuvent compléter les manques. Exemple place Jaurès, il y a déficit de boutiques d'habillement, de sports et de loisirs."

"Notre population manque de pouvoir d'achat et les grandes surfaces sont moins chères, elles répondent à un besoin, plaide Nadia Moscufo (PTB+). Il faudrait trouver un équilibre entre petits et grands magasins."

"Le Carrefour est là, soit. Mais pour Media Markt, il n'y a pas si longtemps que la décision de l'accueillir a été prise et je me pose des questions sur sa pertinence" insiste Eric Jadot (Eco-

lo). On évoque la concurrence avec les enseignes installées sur le même site: Carrefour, Vanden Borre, Kréfel...

## "UN CONCURRENT ATTRAYANT"

"Avant de prendre la décision d'accepter le Media Markt, nous les avons consultés, explique le bourgmestre, Frédéric Daerden (PS). Le directeur de Carrefour disait que dans les premiers mois, il allait accuser une perte de rentabilité dans le secteur media. Mais il est certain aussi que le magasin attirera de nouveaux clients sur le site, qui iront aussi faire leurs achats chez Carrefour.

Pour lui, Media Markt est un attrait. Mais il nous faut aussi des pôles où se garer aisément, où se promener, boire un verre, disposer de services comme des banques. C'est là que nous pouvons intervenir: en donnant de bonnes conditions de vie aux commerces."

En réponse à Eric Jadot qui s'inquiète justement de voir Herstal consacrer 500.000€ pendant 10 ans à la rénovation urbaine du centre, Frédéric Daerden se veut rassurant: "Nous avons un bas de laine de 15 millions d'€ que nous allons utiliser pour la rénovation du centre mais aussi pour l'aménagement des pôles commerciaux, la place Gilles Gérard à Vottem, par exemple".